



Материал разработан
при финансовой поддержке
Европейского Союза

ЭКСПОРТ В АФГАНИСТАН НА ПРИМЕРЕ СОКОВ



ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ
2018



Данный материал опубликован при поддержке **Европейского Союза**.

Содержание публикации является предметом ответственности **Hilfswerk International** и не отражает точку зрения **Европейского Союза**.

Материал разработан и размножен в рамках проекта **“CANDY-IV”** при финансовой поддержке четвёртой фазы программы **Европейского Союза “Центральная Азия Инвест”**.



Hilfswerk International – одна из ведущих австрийских некоммерческих организаций, занимающихся сотрудничеством в области развития и гуманитарной помощью. Все наши мероприятия разрабатываются с учётом принципа устойчивого развития и универсальных прав человека. Организация действует в Центральной Азии с 2001.

Данный проект является частью программы **Hilfswerk International** по интеграции стран **Центральной Азии** в глобальную экономику.

Данный проект является частью программы **Hilfswerk International** по интеграции стран **Центральной Азии** в глобальную экономику.

Об авторе:

Алексей Лавриненко за последние 20 лет выполнил более 300 проектов для бизнеса, международных и государственных организаций. Один из ведущих специалистов Кыргызстана по организационному развитию, повышению эффективности бизнеса, стратегиям, исследованиям рынков и маркетингу. Для отраслей переработки сельхозпродукции выполнялись проекты по заказам Ассоциации плодоовощных предприятий Кыргызстана, GIZ, USAID, Helvetas Central Asia, Hilfswerk International и нескольких предприятий.

Работал на руководящих должностях в «Финансовой компании «Сенти» и в компании The Center for Training & Consulting. С 2016 года – частный консультант.

Данный обзор подготовлен в рамках проекта CANDY-IV по поддержке организаций Таджикистана и Кыргызстана, предоставляющих специализированные и комплексные услуги для экспортно-ориентированных предприятий пищевой промышленности.

Конечной целью обзора является повышение возможностей диверсификации экспорта для предприятий по переработке овощей, фруктов и орехов из Таджикистана и Кыргызстана. Исследовательская работа была проведена в отношении рынков ЕС, Китая, Монголии и Афганистана, на которых конкретные виды местной продукции либо не присутствуют, либо реализуется в небольших объемах. Были отобраны виды продукции производителей, Таджикистана и Кыргызстана, обладающие наибольшим экспортным потенциалом с точки зрения традиций, объемов и динамики производства, потенциала его наращивания, а также возможностей предложения конкурентоспособных цен.

Обзор рынка Афганистана выполнен в отношении **соков**. Представлено исследование аспектов регулирования рынка продовольствия Афганистана и условий доступа продуктов на рынок, требований к продукции и производителям, оценки объемов импорта соков в Афганистан, информации о производстве соков, каналов продаж, текущих цен, условий транспортировки и таможенной очистки экспортируемых продуктов. Отдельно была подготовлена база потенциальных партнеров в Афганистане, специализирующихся на импорте перечисленных выше видов продукции.

Исследование проводилось на основе изучения информации из открытых источников, а также ряда платных аналитических и информационных материалов. Обзор подготовлен при финансовой поддержке **Hilfswerk International**.

Термины и сокращения

ВВП	Валовый Внутренний Продукт
ВВП ППС	Валовый Внутренний Продукт по Паритету Покупательной Способности (соотношению двух или нескольких валют разных стран, устанавливаемому по их покупательной способности применительно к определённому набору товаров и услуг)
ВОЗ	Всемирная Организация Здравоохранения
ВТО	Всемирная Торговая Организация
ГС	Гармонизированная Система описания и кодирования товаров; номенклатура, разработанная ВТО , которая включает в себя около 5 000 товарных групп, распределенных по разделам, группам (2 знака), товарным позициям (4 знака) и субпозициям (6 знаков). Аналог, действующий в странах Евразийского экономического союза – ТН ВЭД (все коды и описания товаров совпадают)
ГМО	Генетически Модифицированный Организм
ЕС	Европейский Союз, Евросоюз
Инкотермс, Инкотермс 2000	международные правила в формате словаря, обеспечивающие однозначные толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли частного характера
ИСО (ISO)	(от англ. International Organization for Standardization, ISO) – международная организация по стандартизации, которая занимается разработками стандартов и вопросами сертификации по стандартам во всех областях, кроме электротехники и электроники. Стандарты ИСО (ISO) относятся к частным стандартам
Кодекс Алиментарийс	(от латинск. Codex Alimentarius — Пищевой Кодекс) - свод пищевых международных стандартов, принятых Международной комиссией ФАО/ВОЗ по внедрению кодекса стандартов и правил по пищевым продуктам. Стандарты Кодекса охватывают основные продукты питания — как обработанные и полуфабрикаты, так и необработанные
МВФ	Международный Валютный Фонд
ООН	Организация Объединенных Наций
ТН ВЭД	Товарная Номенклатура Внешне-Экономической Деятельности Евразийского экономического союза, классификатор товаров, используемый при проведении таможенных операций на территории стран – участниц Евразийского экономического союза.
УКЗР	Управление по Карантину и защите Растений при МАИЛ
ФАО	(от англ. Food and Agriculture Organization, FAO) - организация ООН , основной задачей которой является борьба с голодом
ЦСО	Центральная Статистическая Организация Афганистана
Частные стандарты	нет общепринятого определения; обычно к частным стандартам относят стандарты, не утвержденные уполномоченным органом власти

ANSA	(англ. Afghanistan National Standards Authority, ANSA), Афганское Национальное Управление по стандартизации
ASYCUDA System	(англ. Automated System for Customs Data, ASYCUDA), компьютеризированная система автоматической обработки таможенных данных, разработанная Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) совместно с ВТО
НАССР	(англ. Hazard Analysis and Critical Control Points, НАССР), Анализ Опасностей и Критические Контрольные Точки - документированная система, обеспечивающая идентификацию опасных факторов, установление критических контрольных точек и предупреждающих мер и внедрение системы проверок. на всех этапах производства пищевых продуктов.
ИТС	(англ. International Trade Centre, ИТС), Международный Торговый Центр, агентство по техническому сотрудничеству Конференции ООН по торговле и развитию и ВТО , занимающийся операционными и ориентированными на предпринимателей аспектами развития торговли
МАИЛ	(англ. Ministry of Agriculture, Irrigation and Livestock, МАИЛ), Министерство сельского хозяйства, мелиорации и животноводства Афганистана
МОПН	(англ. Ministry of Public Health, МОПН), Министерство общественного здравоохранения Афганистана
TradeMap	(англ, букв. «Торговая Карта»), база данных международной торговли по странам, продуктам и услугам, со свободным доступом к информации. Разработана и поддерживается ИТС

Содержание

I. АФГАНИСТАН	7
Экономика Афганистана	8
ПРОДОВОЛЬСТВИЕ: ПРОИЗВОДСТВО И ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ	9
II. ПРАВИЛА И ТРЕБОВАНИЯ РЫНКА АФГАНИСТАНА	11
ОБЗОР СИТУАЦИИ	11
РЕГУЛИРУЮЩИЕ ОРГАНЫ	11
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО	13
ЗАКОН О БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ	13
ЗАКОН О КАРАНТИНЕ И ЗАЩИТЕ РАСТЕНИЙ	14
НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ	15
III. ПРОЦЕДУРА ИМПОРТА В АФГАНИСТАН	17
КОНТРОЛЬ ЗА ИМПОРТОМ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В АФГАНИСТАН	17
ТАМОЖЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ	18
ТАМОЖЕННЫЙ СКЛАД	20
ПОШЛИНЫ И НАЛОГИ	20
ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА	20
НАЛОГИ	21
Услуги	21
IV. РЫНОК СОКОВ	23
МИРОВОЙ РЫНОК СОКОВ	23
РЫНОК СОКОВ АФГАНИСТАНА	24
КАНАЛЫ ПРОДАЖ	26
Цены	27
V. ИМПОРТ В АФГАНИСТАН: ВАЖНЫЕ АСПЕКТЫ	30
ВАЛЮТА	30
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕСТНЫХ ТРАДИЦИЙ	30
ВИЗА	31
ТРАНСПОРТИРОВКА	31
VI. ПРИЛОЖЕНИЯ	34
ССЫЛКИ	34
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ МАТЕРИАЛОВ	34

I. Афганистан

Афганистан¹ (официальное название - **Исламская Республика Афганистан**, далее - ИРА) – государство в Центральной Азии, граничит с Ираном на западе, с Пакистаном на юге и востоке, Туркменистаном, Узбекистаном и Таджикистаном — на севере, Китаем — в самой восточной части страны, с Индией (оспариваемой Индией, Китаем и Пакистаном территорией Джамму и Кашмир) на востоке.

Население, по итогам переписи 2015 года, составляет более 32 миллионов человек, территория — 652 864 км².

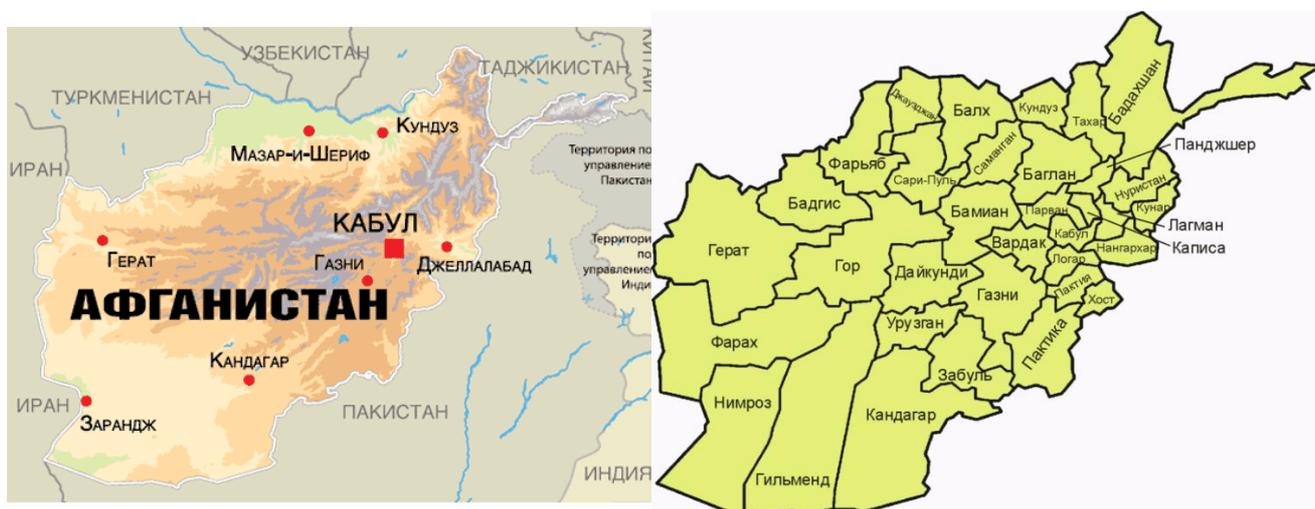
Государственные языки — пушту и дари.

Столица — Кабул; население – 3,07 млн.человек (агломерация, оценка 2011 года).

Другие крупные города: Герат, Мазари-Шариф, Кандагар, Джелалабад.

Афганистан административно делится на 34 провинции (вилаяты, *velāyat*), которые, в свою очередь, делятся на районы.

Рисунок 1. Города и административное деление Афганистана



Афганистан - унитарное государство, президентская республика.

Главой государства является президент, избираемый на четыре года всеобщим тайным голосованием (не более двух сроков подряд). Президент формирует правительство (с одобрения Парламента) и является его главой.

Высший орган законодательной власти - Парламент (Маджлес-е мелли), состоящий из верхней (Мишрану джирга) и нижней (Волеси джирга) палат. Верхняя палата состоит из 249 депутатов, избираемых путём прямых всеобщих и тайных выборов на четырёхлетний срок.

Территория Афганистана располагается в северо-восточной части Иранского нагорья. Значительную часть страны составляют горы и находящиеся между ними долины. На севере страны расположена Бактрийская равнина, в пределах которой лежит песчано-глинистая пустыня, являющаяся продолжением Каракумов. На юге и востоке её окаймляют горные системы: Паропамиз, состоящая из двух хребтов — Сафедкох (Белые горы) и Сиахкох (Черные горы), а также Гиндукуш. Южнее расположены Среднеафганские горы и Газни-Кандагарское плоскогорье. На западе, по границе с Ираном, лежат плато Наомид (пустыня отчаяния) и впадина Систан. Крайний юг страны занимают впадина Гауди-Зира, глинисто-щебнистая пустыня Дашти-Марго (пустыня смерти) и песчаные пустыни Гармсер и Регистан.

¹ Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Климат Афганистана субтропический континентальный, холодный зимой и сухой жаркий летом. Средние температуры и количество осадков изменяются с высотой: зимой от +8 до -20 °С и ниже, летом от +32 до 0 °С.

Афганистан находится на перепутье между Востоком и Западом и является древним центром торговли и миграции. Он располагается между Южной и Центральной Азией с одной стороны, и Ближним Востоком с другой, что позволяет ему играть важную роль в экономических, политических и культурных отношениях между странами региона.

Валюта: афгани.

Экономика Афганистана

Десятилетия войны, гражданские беспорядки и стихийные бедствия нанесли огромный ущерб Афганистану. Несмотря на прогресс последних лет, миллионы афганцев по-прежнему живут в условиях крайней нищеты, с разрушающейся инфраструктурой и ландшафтом, страдающим от экологического ущерба. Около 39 процентов афганцев живут за чертой бедности, с огромными различиями в уровне жизни между жителями городов и сельской местности.

Экономика страны сильно зависит от сельского хозяйства. Большой приток международной помощи, выделенной на реконструкцию, переместил экономику на сектор услуг, который вырос в пропорции к валовому внутреннему продукту (ВВП) с 37,8 процента в 2002 году до 53,4 процента в 2012 году. Однако, несмотря на снижение относительной доли в ВВП, сельское хозяйство остается движущей силой экономического роста. До 40 процентов населения по-прежнему зависит от сельского хозяйства как источника первичного дохода; как показывает анализ, частный совокупный спрос сильно коррелирует с сельскохозяйственным производством и его волатильностью.

Таким образом, экономический рост в Афганистане крайне неустойчив.

В Афганистан поступают значительные инвестиции из Объединенных Арабских Эмиратов, Канады, Соединенных Штатов, Турции, Ирана, Китая, Пакистана, Индии и Соединенного Королевства.

ВВП Афганистана в 2017 году составил 21 млрд. долларов (МВФ); ВВП на душу населения по паритету покупательской способности – 572 доллара (МВФ, 2017 г).

В 2016 году около 40% экспорта из Афганистана составили фрукты и орехи, крупными позициями экспорта являются также растительные соки и экстракты, ковры, специи. Экспорт в 2016 году составил 596 млн.долларов. Основными экспортными партнерами являются Пакистан, Индия, ОАЭ, Россия Иран, Ирак.

Импорт в 13 раз превышает экспорт и в 2016 году составил 6,5 млрд.долларов. Ключевые позиции импорта: топливо, мука, жиры и масла, черные металлы, специальные ткани, электрические машины и оборудование.

Импорт в основном осуществляется из Соединенных Штатов, Пакистана, России, Индии, Европейского Союза, республик Центральной Азии и Китая.

Афганистан является членом Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС, 2005).

Ключевыми проблемами для экономики Афганистана остаются:

- Слабая инфраструктура, включая ограниченный доступ к энергоснабжению и транспортным средствам;
- Слабая правовая база Афганистана, правоприменительные механизмы и механизмы разрешения споров;

- Коррупция;
- Нехватка квалифицированной рабочей силы и персонала, с которой сталкивается как государство, так и частный сектор;
- Критические угрозы безопасности на значительной территории Афганистана.

Продовольствие: производство и внешняя торговля

Афганистан, при решении существующих проблем, может получить значительные конкурентные преимущества в производстве продовольствия. В силу географии и климатических условий страна обладает большими возможностями в производстве самых разнообразных овощей, фруктов, зерновых и бобовых. Исторически сложилось так, что Афганистан пользовался хорошей репутацией в выращивании высококачественных садовых культур (изюм, гранаты, фисташки, миндаль, грецкие орехи, абрикосы, яблоки) и обладал значительной долей международного рынка. До начала гражданской войны обрабатывалось 4,5 млн. га земли (1/2 с искусственным орошением), афганский виноград и гранаты считались лучшими в мире.

Текущие приоритеты фермеров Афганистана



Очень высокий приоритет: виноград и изюм

Высокий приоритет: фисташки, миндаль

Средний приоритет: гранат, абрикосы, яблоки, грецкие орехи

В период гражданских конфликтов с конца 70-х годов 20 века и до 2001 года инфраструктура и регулирование были практически разрушены и лишь после военной интервенции продовольственный сектор Афганистана начал свое возрождение. В 2014 году доля сельского хозяйства в ВВП составляла 24,3%. Тем не менее, по оценкам экспертов более 7 миллионов человек в Афганистане (30% населения) испытывают нехватку продовольствия, страна сталкивается с серьезной проблемой плохого питания и отсутствия продовольственной безопасности.

Приоритетные проблемы на продовольственном рынке Афганистана включают:

- отсутствие транспортных средств и инфраструктуры (дорог),
- дорогостоящие и недоступные в сельских районах упаковочные изделия,
- низкую урожайность,
- слабую практику и инфраструктуру послеуборочных работ;
- отсутствие рыночных стандартов,
- недостаток знаний о безопасности пищевых продуктов, низкий уровень базовой пищевой гигиены,
- слабую систему прослеживаемости на уровне местных производителей.

Местные компании фактически работают в режиме «перманентного кризиса», сталкиваясь с конкуренцией на рынке со стороны импортирующих компаний, ценовым давлением со стороны розничных торговцев и бесконечными проверками государственных органов.

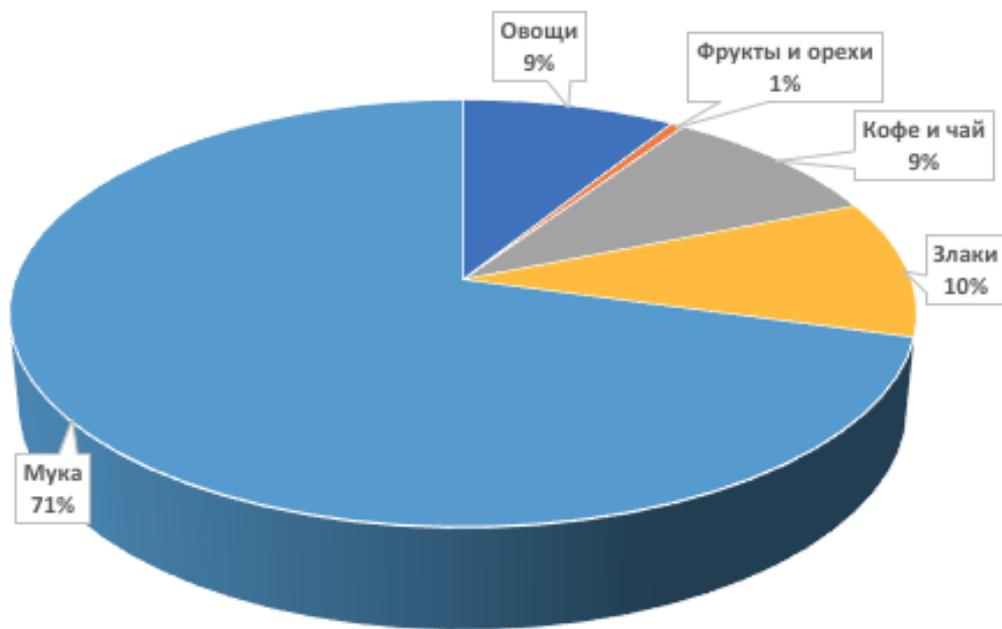
По данным TradeMap, импорт продовольственных товаров в Афганистан в 2016 году составил более 1,7 млрд. долларов (около 28% от общего объема импорта).

Экспорт в Афганистан. Соки

Таблица 1. Импорт некоторых групп продовольственных товаров в Афганистан в 2016 году²

Группы товаров	Тыс.долл.США	Тыс.тонн
Продукция растительного происхождения ³	994 932	
Сахар и кондитерские изделия из сахара	61 968	117,5
Консервированные фрукты и орехи ⁴	25 883	
Алкогольные и безалкогольные напитки	25 503	24,1

Рисунок 2. Структура импорта продукции растительного происхождения, 2016 г.



² Данные TradeMap

³ Данные о физических объемах экспорта отсутствуют в TradeMap и в Центральной Статистической Организации Афганистана

II. Правила и требования рынка Афганистана

Обзор ситуации

Афганистан находится в начальной стадии построения национальной системы контроля за качеством продуктов питания и, по оценкам экспертов, в целом практика обеспечения безопасности пищевых продуктов по-прежнему основывается на опыте конца 1970-х годов.

Ключевыми системными проблемами Афганистана в данной сфере являются:

- дублирование функций и отсутствие координации между государственными органами, участвующими в контроле за безопасностью продуктов питания;
- недостаточно проработанное законодательство;
- длительный процесс разработки и принятия нормативных документов (Закон «О безопасности продуктов питания», принятый в 2016 году, был в статусе проекта с 2010 года);
- широкие различия в трактовке законодательства различными агентствами и службами и в разных частях страны;
- отсутствие многих лабораторий, способных проверять соблюдение различных стандартов безопасности пищевых продуктов;
- отсутствие в стране специальных образовательных программ в области безопасности пищевых продуктов; качественное образование в данной сфере не является критерием приема на работу в регулирующие органы;
- отсутствие центрального реестра операторов пищевой промышленности; каждое министерство и даже муниципалитеты имеют свой собственный реестр.

Регулирующие органы

Регулятивное воздействие на рынок пищевых продуктов в основном распределено между подразделениями двух государственных ведомств Афганистана:

- Министерство сельского хозяйства, мелиорации и животноводства контролирует «сырые» пищевые продукты (продукция животного и растительного происхождения);
- Министерство общественного здравоохранения осуществляет контроль за обработанными пищевыми продуктами.

Кроме этого, Управление по стандартизации выполняет работы по созданию национальных стандартов (в т.ч. по продуктам питания), а торговля на рынках контролируется, кроме указанных министерств, еще и министерством промышленности и торговли, и муниципалитетами в провинциях.



В соответствии с Законом «О безопасности продуктов питания», до 2020 года в Афганистане должен быть создан Национальный регулирующий орган по контролю за пищевыми продуктами и лекарствами (сопредседательство Министерства общественного здравоохранения и Министерства сельского хозяйства, ирригации и животноводства), который должен контролировать исполнение Закона и обеспечивать координацию между соответствующими правительственными ведомствами по безопасности пищевых продуктов. Однако в процессе исследования не удалось найти информацию о том, что такой орган существует в структуре госуправления Афганистана. Периодически собирающийся Национальный совет по вопросам медицины и питания и Комитет по политике в области пищевых продуктов (в составе Нацсовета) в настоящее время выполняют лишь консультативную функцию.

Таким образом, существующая система контроля фрагментирована, четкое разделение обязанностей отсутствует. Она пока не способна обеспечить беспристрастность инспекционной работы и должную подготовку инспекторов, особенно в отношении контроля над рисками и борьбы с фальсифицированными продуктами питания.

Министерство сельского хозяйства, мелиорации и животноводства (MAIL)

<http://mail.gov.af/en>

Управление по карантину и защите растений (далее - УКЗР) отвечает за все виды деятельности, связанные с здоровьем растений, включая выполнение функций инспекции в соответствии с Законом Афганистана «О карантине и защите растений», включая выдачу разрешений на импорт и фитосанитарных сертификатов на растения, продукцию растительного происхождения и других подкарантинных объектов. Управление также несет ответственность за соблюдение Закона «О пестицидах»⁴.

Управление по карантину и защите растений осуществляет деятельность в 34 провинциях Афганистана. В центральном аппарате насчитывается 58 технических сотрудников и 380 сотрудников в региональных подразделениях. Все региональные мероприятия по защите растений и задачи выполняются местными подразделениями, а мониторинг проводится со стороны Региональных управлений по сельскому хозяйству, мелиорации и животноводству и со стороны центрального аппарата Управления.

Контроль за продукцией животного происхождения осуществляется Управлением по охране здоровья животных.

Министерство общественного здравоохранения Афганистана (MOPH)

<http://moph.gov.af/en/>

Дирекция по охране окружающей среды отвечает за регулирование и контроль над безопасностью переработанных пищевых продуктов, а также соблюдение надлежащей производственной практики. Контроль осуществляется в сфере производства, розничной торговли и импорта.

Департамент общественного питания отвечает за диетические продукты, обогащение пищевых продуктов, обеспечение соблюдения правил и производство обогащенных продуктов, а также надзор за рынком для этих продуктов. Кроме того, Департамент осуществляет дополнительные программы питания и другие мероприятия в области питания для решения проблем общественного здравоохранения.

Директорат по контролю качества отвечает за проверку качества продуктов питания и медикаментов (включая проведение лабораторных исследований).

Афганское Национальное Управление по стандартизации (ANSA)

<http://www.ansa.gov.af/>

Независимое учреждение, созданное в 2005 году и отвечающее за разработку, поддержание, распространение и обеспечение соблюдения национальных стандартов и технических регламентов. ANSA является членом-корреспондентом Международной организации по стандартизации (ISO). Девять технических комитетов работают над созданием системы национальных стандартов Афганистана.

⁴ Документ прилагается на английском языке

Законодательство

Закон о безопасности пищевых продуктов

Принят Парламентом Афганистана в июле 2016 года.

Закон обеспечивает условия для защиты здоровья и жизни человека; улучшает средства к существованию граждан и безопасность пищевых продуктов; обеспечивает безопасность импортируемых, экспортируемых и произведенных на внутреннем рынке продуктов; обеспечивает предоставление безопасной и качественной пищи.

Продукты питания трактуются законом, как любое вещество, обработанное, полуобработанное или сырое, которое предназначено для потребления в пищу человеком и используется для удовлетворения потребностей организма человека в производстве энергии и непрерывности жизни. Продукты питания не включают косметику, табак или вещества, используемые только в качестве лекарств.

Цепочка производства продуктов питания означает все этапы от первичного производства продуктов питания до их обработки и продажи.

Гигиена пищевых продуктов распространяется на все условия, необходимые для обеспечения безопасности и пригодности пищевых продуктов на всех этапах производственной цепочки.

Меры по безопасности пищевых продуктов включают в себя все юридические документы и национальные стандарты безопасности пищевых продуктов, устанавливающие обязательные требования для защиты жизни или здоровья людей от рисков, связанных с пищевыми добавками, загрязняющими веществами, токсинами или болезнетворными организмами в пищевых продуктах и напитках. Меры также включают критерии качества конечного продукта, процессы и методы производства, испытания, проверки, процедуры выборки и методы оценки рисков, сертификации и утверждения, требования к упаковке и маркировке, непосредственно связанные с безопасностью пищевых продуктов.

Продовольственный бизнес означает любой бизнес, каким бы мелким он ни был, обеспечивающий производство, подготовку, обработку, упаковку, транспортировку, хранение и продажу продуктов питания.

Импортер продуктов питания – любое лицо, которое в качестве собственника, грузоотправителя, грузополучателя, агента или брокера владеет, или каким-либо образом имеет право на хранение или контроль за любыми продуктами питания, ввозимыми в Афганистан.

Закон определяет, что международные стандарты безопасности пищевых продуктов, если они существуют, должны использоваться в качестве основы для установления национальных стандартов безопасности пищевых продуктов и разработки национальных мер безопасности пищевых продуктов.

Меры безопасности пищевых продуктов других стран принимаются в качестве эквивалента, даже если эти меры отличаются от мер Афганистана или других стран, если экспортирующая страна объективно демонстрирует, что его меры достигают уровня защиты Афганистана.

Никакая продовольственная продукция не может быть ввезена в Афганистан, если она не сопровождается предписанными документами и, если она не предлагается для проверки соответствующим органом контроля пищевых продуктов в точке въезда. Импортированные продукты питания должны соответствовать национальным мерам безопасности пищевых продуктов. Уполномоченный сотрудник может проверять любые продукты питания,

Экспорт в Афганистан. Соки

ввозимые в Афганистан и, для целей анализа или проверки, при необходимости брать образцы любого такого продовольствия. Затраты на любые проверки, анализ и хранение при анализе выполняются импортером.

Закон о карантине и защите растений

Принят Парламентом Афганистана в июле 2016 года.



Импорт **соков** не попадает под действие данного закона.

Закон предусматривает условия для улучшения защиты растений, работу карантинных служб по контролю распространения вредителей растений, облегчения торговли растениями и продукцией растительного происхождения.

Закон определяет структуру государственных органов, обеспечивающих его реализацию, права и функции инспекции по карантину, карантинные меры при импорте продукции растительного происхождения.

Растительная продукция означает любой необработанный материал растительного происхождения (в том числе зерна) а также продукты, которые по своей природе или по результатам обработки могут создавать риск для распространения вредителей.



Для ввоза в Афганистан продукции растительного происхождения афганский импортер должен иметь лицензию, выдаваемую Министерством торговли и промышленности Афганистана.

Предметами, регулируемым данным Законом, являются любые растения, растительная продукция, места хранения, упаковка, контейнеры, транспортные средства, почва и любой другой организм, объект или материал, способный укрывать или распространять вредителей, требующих фитосанитарных мер, особенно в тех случаях, когда речь идет о международных перевозках.

В целях предотвращения введения и распространения вредителей УКЗР устанавливает фитосанитарные требования, фитосанитарные меры и запреты на импорт растений, растительных продуктов и других регулируемых товаров на основе существующих международных стандартов. Когда такие международные стандарты не доступны или не применимы, эта мера должна основываться на научных принципах и имеющихся научных данных.

Закон определяет правила и процедуры инспекции импортируемой подкарантинной продукции.

Импортером является любое лицо, кто в качестве владельца, грузоотправителя, грузополучателя, агента, брокера или иного владеет, или каким-либо образом имеет право на хранение какого-либо растения, растительного продукта или другого регулируемого Законом товара, который ввозится в Афганистан.

Регулируемые предметы могут быть импортированы в Афганистан только в одобренных пунктах въезда. Импортеры должны сообщать о прибытии любой партии и

обращаться за фитосанитарной инспекцией к карантинному офицеру (инспектору), отвечающему за пункт въезда.

Подкарантинная продукция ввозится в Афганистан⁵:

- a) на основе официального разрешения на импорт. Разрешение на импорт выдается УКЗР по заявлению импортера и на основе результатов инспекции – официальной экспертизы растений, продукции растительного происхождения или других регулируемых предметов для определения соответствия фитосанитарным нормам;
- b) при наличии оригинального фитосанитарного сертификата, выданного ответственным органом страны-экспортера и датированным не более чем за четырнадцать дней до ввоза регулируемых предметов в Афганистан.

При оценке заявки импортера УКЗР применяет существующие международные стандарты или проводит анализ риска, чтобы определить применимые фитосанитарные требования. УКЗР может установить срок действия разрешения на импорт и в любое время пересмотреть или отозвать разрешение на импорт путем письменного уведомления.

Если после проверки карантинный офицер определяет, что груз сопровождается всей соответствующей документацией и не представляет риска, он осуществляет очистку груза для дальнейшего таможенного контроля путем письменного уведомления, предоставляемого импортеру.

Национальные стандарты

Афганистан в целом опирается на международные стандарты в отношении своих технических требований. С 2011 года были разработаны 511⁶ национальных стандартов, в том числе:

- 54 стандарта на продовольственные и сельхозпродукты;
- 23 стандарта, связанных с системами менеджмента качества.

В настоящее время в Афганистане **нет национального стандарта на соки.**

Таблица 2. Некоторые национальные стандарты Афганистана по продовольствию и СМК

AS 102	Стандарт для изюма
AS 153	Общий стандарт для бутилированной питьевой воды (кроме природных минеральных вод)
AS 179	Стандарты для столового винограда
AS 257	Стандарт для молочных продуктов
AS 266	Стандарт Codex для яблок
AS 281	Стандарт для сыра
AS 442	Стандарт для граната
AS 443	Стандарт для неочищенных фисташковых орехов
AS 516	Стандарт для сушеных абрикосов
AS 628	Стандарт для меда
AS ISO 9001	Стандарт для систем управления качеством - Требования

⁵ Необходимо уточнение данных положений у афганских партнеров (импортеров и/или таможенных брокеров)

⁶ На момент подготовки данного обзора

Соблюдение этих стандартов является добровольным в части качества продуктов, однако компонент безопасности пищевых продуктов пока не согласован. Соблюдение технических регламентов является обязательным, но в процессе исследования не удалось найти информации о том, что они существуют и вступили в силу.

Рыночные стандарты

Внедрение рыночных стандартов в практику производства и торговли продуктами питания в Афганистане находится на начальной стадии. В Законе «О безопасности продуктов питания» существуют положения, предусматривающие наличие соответствующих практик в деятельности операторов продовольственного бизнеса. Однако, в реальности в единичных случаях производители и торговцы получают сертификаты (НАССР/ISO 9001/ISO 22000), эта деятельность поддерживается донорами и, как правило, это бизнес, ориентированный на экспорт афганских продуктов на рынок ЕС.

Маркировка и упаковка

В настоящее время в Афганистане нет законов или положений, регулирующих требования в отношении маркировки и сбыта продукции.



Следует учитывать, что Афганистан, став членом Всемирной торговой организации в 2016 году, обязан осуществить разработку правил, протоколов и процедур для осуществления законодательства о безопасности пищевых продуктов, а также обеспечения защиты потребителей. В этой связи пробелы, существующие в законодательстве (и системе контроля) Афганистана в настоящее время, будут постепенно закрываться. При этом требования и положения, касающиеся различных аспектов безопасности продуктов питания (пестициды, микроорганизмы, контаминанты, оценка продуктов с содержанием ГМО, а также упаковка и маркировка) будут основываться, в первую очередь, на существующих общепринятых или проверенных рынком стандартах (таких как стандарты Кодекса Алиментариус и/или стандарты и требования ЕС).

III. Процедура импорта в Афганистан

Контроль за импортом продовольствия в Афганистан

Правительство Афганистана контролирует импорт определенных товаров с целью обеспечения здоровья и благополучия потребителей, защиты экономической и экологической безопасности Афганистана и сохранения внутренней растительной и животной жизни.

Элементы управления применяются ко всем типам ввоза и принимают форму:

- Абсолютного запрета – вы не можете ввозить товар в Афганистан в любых обстоятельствах;
- Ограничений на импорт – вам необходимо иметь письменное разрешение для импорта товаров; может быть также ограничение ввоза через определенные пункты, ограничения в маршрутах, хранении и использовании; или продукция может требовать обработки и маркировки в качестве условия ввоза в Афганистан.

Вместе с тем, **по мнению многих экспертов, таможенные правила и процедуры в Афганистане не являются (в полной мере) ни транспарентными, ни последовательными.** Проблемы могут быть связаны с инфраструктурными вопросами (например, перебои в электроснабжении), недостаточностью профессиональных кадров, неясностью требований и процедур, внесудебными пошлинами, слабой координацией между таможенной и другими госорганами и иными бюрократическими препятствиями.



В силу указанных сложностей и продолжающегося развития законодательства и систем контроля рекомендуется при импорте товаров в Афганистан активно сотрудничать с местными импортерами и/или таможенными брокерами.

Информация, изложенная ниже, необходима для общего понимания требований, процедур, ставок пошлин, налогов и сборов, которые отражаются на конечной стоимости продукции, импортируемой в Афганистан.

Товары (продукты животного и растительного происхождения), запрещенные к ввозу в Афганистан

- Алкогольные напитки,
- Хлопковые семена,
- Живые свиньи и все продукты свинины.

Товары (продукты растительного происхождения) с ограничениями импорта в Афганистан

Товары. Регулирующий орган	Контроль / лицензирование и требования к документации и сборам
Продукты питания (кроме продуктов животного происхождения или свежих фруктов и овощей), медикаменты и вода Лаборатория контроля качества	При импорте товары будут перемещены в зону таможенного контроля. После уведомления о ввозе от Таможенного департамента Афганистана Департамент обеспечения качества проверяет и / или принимает образцы товаров для лабораторных испытаний. Импортер (резидент Афганистана) должен представить

<p>пищевых продуктов - Министерство общественного здравоохранения</p>	<p>документы, подтверждающие безопасность продуктов и Сертификат происхождения, выданный в стране происхождения, а также свою лицензию для проверки.</p> <p>Если товары соответствуют нормам общественного здравоохранения, то Служба обеспечения качества завершает отчет об анализе / проверке (обычно в течение одного дня), выдает счет-фактуру импортеру для оплаты лабораторных услуг и после получения оплаты выдает подтверждение Таможенному департаменту, что освобождение товара может быть разрешено.</p>
<p>Свежие фрукты и овощи Управление карантина и защиты растений - Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства</p>	<p>При импорте товары будут перемещены в зону таможенного контроля. После уведомления о ввозе от Таможенного департамента Афганистана Управление карантина и защиты растений должно изучить и / или взять образцы товаров.</p> <p>Импортер (резидент Афганистана) должен представить Сертификат качества и Сертификат соответствия, выданный в стране происхождения, а также свою лицензию для проверки.</p> <p>Если товары соответствуют нормативным требованиям, то УКЗР выдает фитосанитарный сертификат (как правило, в течение одного дня). После получения фитосанитарного сертификата завершается процедура таможенного оформления и товары освобождаются от таможенного контроля.</p>

Таможенное оформление

В Афганистане агентством по контролю за международной торговлей является [Таможенный департамент](#) при Министерстве финансов, действующий на основе Закона «О таможене»⁷ и других нормативных актов.

Импорт товаров в Афганистан может быть разрешен только после того, как

- груз поступил в пункт въезда;
- ввоз на территорию Афганистана разрешен таможей;
- уплачены пошлины, налоги и сборы.

В соответствии с афганским законодательством, таможенное оформление импортируемых товаров может проводить владелец (экспортер), покупатель в Афганистане (импортер) или его представитель (таможенный брокер). Ключевым документом для оформления является **таможенная декларация**.

Таможенные брокеры в Афганистане являются единственными лицами, которые уполномочены выступать в качестве агентов для импортеров в деятельности по таможенному оформлению. Таможенные брокеры Афганистана являются частными или юридическими лицами, имеющими лицензию Таможенного департамента на подготовку и подачу необходимых таможенных документов, организацию уплаты пошлин и сборов,

⁷ Неофициальный перевод на английский язык прилагается

принятие мер по освобождению товаров из-под таможенного контроля и иное представление интересов импортеров в таможенных вопросах.



Ссылки на сайты некоторых компаний, оказывающих услуги таможенных брокеров в Афганистане, приведены в Приложениях.

Для подтверждения сведений, содержащихся в таможенной декларации, декларант прилагает **следующие сопроводительные документы**:

- Коносамент или Barnama (афганская дорожная накладная);
- Детальный коммерческий счет (счет-фактура, см.ниже);
- Упаковочный лист;
- Страховой сертификат;
- Бизнес-лицензия (импортер);
- Налоговый сертификат (импортер);
- Документы, подтверждающие безопасность и качество продуктов;
- Сертификат происхождения, выданный в стране происхождения товара.

Дополнительно для товаров с ограничениями импорта:

- Лабораторное заключение, подтверждающее соответствие товаров требованиям общественного здравоохранения;
- Фитосанитарный сертификат.

Этот **список не является исчерпывающим**; может потребоваться предоставить дополнительные документы, чтобы помочь таможене проверить декларируемые товары. Все документы, необходимые для таможенного оформления, требуются в качестве печатных копий.

Для получения сертификата происхождения товара необходимо обратиться в соответствующий орган в Кыргызстане или Таджикистане.

В Кыргызстане: Департамент «Кыргызэкспертиза» Торгово-Промышленной Палаты Киргизской Республики по адресу г. Бишкек, ул. Киевская 107, т. 0312 61 38 80, 61 38 81.

В Таджикистане: Торгово-Промышленная Палата Республики Таджикистан, г. Душанбе, ул. Валаматзаде, 21. Тел. (992-37) 227 11 68.

Коммерческий счет (счет-фактура)

Должен быть подписан экспортером (продавцом/грузоотправителем).

Должен предоставлять следующую информацию:

- Пункт въезда в Афганистан;
- Время и место отгрузки, местонахождение и наименование продавца и покупателя;
- Подробное описание товара, включая:
 - наименование,
 - класс или качество товара,

Экспорт в Афганистан. Соки

- торговая марка, под которой товар продается продавцом или производителем в стране происхождения;
- номера упаковок;
- свидетельство о дате изготовления / истечении срока действия.
- Количество товара;
- Цена товара в валюте сделки;
- Все расходы по указанному товару, включая все сборы, издержки и расходы, связанные с доставкой товара, стоимость контейнеров и упаковки, расхода по размещению в пункте въезда в Афганистан. Стоимость контейнеров, упаковки, а также внутренних грузовых перевозок в стране происхождения включать не нужно, если эти затраты включены цену товара;
- Страна происхождения товара.

Таможенный склад

Таможенное складирование может быть неотъемлемой частью цепочки поставок в Афганистан в таких случаях, как:

- Желание отложить уплату пошлин и налогов;
- Неизвестен пункт назначения импортируемых товаров;
- Существуют определенные трудности при импорте (особые условия импорта, требования к лицензированию);
- Желание использовать таможенный склад для совместного хранения товаров, подпадающих под другие таможенные процедуры, таких как Inwards Processing (внутренняя обработка импортируемых продуктов для их дальнейшего реэкспорта).

Товары могут быть помещены на таможенный склад Афганистана сроком в двенадцать месяцев с согласия Таможенного департамента. Продление на последующие двенадцать месяцев может быть санкционировано Таможенным департаментом по признакам обоснованной причины.

Во время нахождения товара на таможенном складе с ним можно проводить (под таможенным контролем) операции очистки, сортировки, переупаковки или иного изменения его состояния процессами, не являющимися производством.

Пошлины и налоги

Таможенная пошлина

Таможенная пошлина взимается в виде фиксированного процента от установленной таможенной стоимости, которая в случае ввозимых товаров представляет собой стоимость, страхование и фрахт (CIF).



Стоимость CIF = стоимость товара (включая упаковку) плюс страхование плюс фрахт.

Таможенная пошлина на **соки** (код ТН ВЭД 2009) составляет **30%** (согласно Tariff Schedule (Import & Export), Islamic Republic of Afghanistan Ministry of Finance Afghan Customs Department⁸).

Информация, необходимая для расчета таможенной стоимости (CIF):

- Наименование продавца;
- Наименование товара;
- Подробное описание товара;
- Цена продажи товара покупателю;
- Стоимость транспортировки и страхования, включая погрузки, разгрузки и оплату за обработку груза;
- Прочие расходы, связанные с перевозкой импортируемых товаров до выезда из страны экспорта;
- Стоимость упаковки товаров, которая может включать оплату труда и другие расходы на упаковку;
- Другие факторы, которые могут влиять на отпускную цену товара (такие как скидки, компенсации и т.п.);
- Сумма комиссии за продажу и брокерские услуги, подлежащие оплате в отношении товаров.

Налоги

Афганистан также применяет фиксированные налоги в дополнение к таможенной пошлине.

Таблица 3. Другие налоги на импорт

Тип	Ставка	Примечание
Фиксированный налог	2% (таможенная пошлина + таможенная стоимость) или 3% (таможенная пошлина + таможенная стоимость), если у импортера нет коммерческой лицензии	Применяется по всему импорту и учитывается, как авансовый платеж в отношении обязательства по подоходному налогу импортера
Налог на прибыль бизнеса (BRT)	2% (таможенная пошлина + таможенная стоимость)	
Сбор муниципалитета	1% за автомобиль	

Услуги⁹

Сборы Таможенного департамента Афганистана

Наименование формы	Стоимость
Форма таможенной декларации	50 афгани (0,73 USD)
Формы таможенной декларации в ASYCUDA System	100 афгани (1,45 USD) за первую страницу; 10 афгани за каждую добавленную страницу

⁸ Документ прилагается (английский язык)

⁹ Уточняйте состав и стоимость у афганских партнеров!

Экспорт в Афганистан. Соки

Форма освобождения	500 афгани (7,25 USD)
Форма оплаты пошлины	100 афгани

Другие расходы

В отношении товара	Стоимость
Продукты питания (кроме продуктов животного происхождения или свежих фруктов и овощей), медикаменты и вода	Плата за лабораторное обслуживание зависит от нескольких факторов, таких как количество и типы проведенных анализов, количество используемых реагентов, количество используемой электроэнергии и т.д.
Свежие овощи и фрукты	100 афгани (1,45 USD) за фитосанитарный сертификат

IV. Рынок соков

Сок — это жидкий пищевой продукт, полученный в результате отжима съедобных спелых плодов овощных или фруктовых культур. Сок популярен практически во всех странах мира. Наиболее распространены соки, выжатые из съедобных плодов доброкачественных, спелых фруктов и овощей. Однако существуют соки, полученные из стеблей, корней, листьев различных употребляемых в пищу трав (например, сок из стеблей сельдерея, сок из стеблей сахарного тростника). Соки из винограда и вишни считаются соками с почти одинаковым составом.

С точки зрения потребителей, соки традиционно делят на три вида:

Свежевыжатый (свежеотжатый) сок. Сок, который производят в присутствии потребителей с помощью ручной или механической обработки плодов или других частей растений;

Сок прямого отжима. Это сок, изготовленный из доброкачественных спелых фруктов и овощей, прошедший пастеризацию и разлитый в асептические пакеты или стеклянную тару.

Восстановленный сок. Это сок, произведенный из концентрированного сока и питьевой воды, который поступает в продажу в асептической упаковке.

Сок, предназначенный для экспорта, обычно концентрируется, а затем восстанавливается водой. Это объясняется практическими причинами снижения транспортных расходов. Сок прямого отжима (считающийся лучшим с потребительской точки зрения в сравнении с восстановленным) очень сложно производить в больших промышленных масштабах.

В последние 10 лет фруктовый сок во всем мире подвергается нападкам. «Во всем мире фруктовый сок демонизируется» - заявляет Европейская ассоциация фруктовых соков. Фруктовый сок называют одной из причин глобальной эпидемии тучности и потребления сверхнормального сахара. «Мифы о фруктовых соках распространяются по всей Европе, и обвинение в чрезмерном потреблении фруктовых соков является легкой победой для правительств, которые могут иметь свои собственные цели по снижению потребления сахара. Некоторые страны уже изъяли фруктовый сок из национальных руководящих принципов питания»¹⁰.

Мировой рынок соков

Мировой рынок соков рос довольно продолжительное время, достигнув пика в 2006 году (около 11,5 млрд.литров). После этого началось падение до отметки около 9,5 млрд.литров в 2015 году.

По классификации ТН ВЭД мировая торговля включает в себя 10 видов соков:

- 1) Апельсиновый
- 2) Грейпфрутовый
- 3) Прочие цитрусовые
- 4) Ананасовый
- 5) Томатный
- 6) Виноградный
- 7) Яблочный
- 8) Прочие соки (из одного вида любых других фруктов или овощей)
- 9) Клюквенный сок
- 10) Смеси соков

¹⁰ Европейская ассоциация фруктовых соков

Экспорт в Афганистан. Соки

Тройка самых популярных соков включает в себя:

- Апельсиновый сок (более 40% мировой торговли соками в физическом объеме);
- Яблочный сок (около 17%);
- **Смеси соков (около 11% мирового рынка).**

На 11 стран приходится почти 80% мирового экспорта **смесей соков**. Наиболее крупными экспортерами являются Саудовская Аравия (16%), Нидерланды (14%), США (9,6%) и Германия (8,4%).

Таблица 4. Основные экспортеры смесей соков (код ТН ВЭД 200990)¹¹

Экспортеры	Объем экспорта, тыс. долл. США, 2016 г.	Торговое сальдо, тыс. долл. США	Объем экспорта, тонн, 2016 г.	Средне годовой рост стоимостного значения экспорта в период (2012-2016), в %	Средне годовой рост физического значения экспорта в период (2012-2016), в %	Годовой рост стоимостного значения экспорта в период (2015-2016), в %	Доля в мировом экспорте, в %
Мировой экспорт	1776035	-183830	0	1	-20	6	100
Саудовская Аравия	281793	202393	505812	4	4	-19	15,9
Нидерланды	252984	202695	191415	8	16	47	14,2
США	169909	137555	98642	-8	-6	-13	9,6
Германия	149634	54479	161473	-6	0	1	8,4
ОАЭ	119937	6226	126211	20	16	92	6,8
Испания	84022	69618	98173	1	8	10	4,7
Южная Африка	81626	79632	114558	0	-50	-13	4,6
Бельгия	66504	10502	62217	4	5	13	3,7
Египет	62766	54492	60600	12	13	-13	3,5
Таиланд	62576	57877	69278	17	17	13	3,5
Великобритания	55477	-141262	42791	23	13	155	3,1

Основные «чистые» страны-импортеры смесей соков: Великобритания, Франция, Оман, Канада и Китай.

Рынок соков Афганистана

При проведении анализа внешней торговли были обнаружены существенные расхождения между статистическими данными, предоставляемыми Центральной Статистической Организацией (ЦСО) Афганистана и зеркальной статистикой Trade Map.

Соки входят в группу «Продукты переработки овощей, фруктов, орехов и прочих частей растений» (код ТН ВЭД 20). По данным ЦСО Афганистан из данной группы импортировал только продукцию с кодом ТН ВЭД 20080000 «Прочие консервированные фрукты и орехи», причем детализация импорта данной продукции и информация о физических объемах импорта в источниках ЦСО отсутствует.

¹¹ Данные TradeMap

Экспорт в Афганистан. Соки

Таблица 5. Импорт консервированных фруктов (код ТН ВЭД 2008000) в Афганистан, тыс.долл.США; 2012-2016 гг.¹².

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2012-2016
Всего импорт в Афганистан	18 400	17 652	11 281	29 415	25 833	102 581
Пакистан	14 982	16 428	10 043	19 790	16 931	78 174
Иран	1 830	574	897	9 101	4 627	17 030
Казахстан		57			1 770	1 828
ОАЭ	844	128	272	107	309	1 659
Узбекистан	1	336	50	242	324	954
Таджикистан	672	0,5	0,6	23	101	798

По данным ЦСО, Афганистан в период 2012-2016 года импортировал консервированные фрукты из 22 стран. Количество стран-экспортеров существенно возросло в 2016 году. Объем импорта из стран, указанных в таблице 5, составил 98% от общего объема за рассмотренный период.

Вместе с тем, зеркальные данные TradeMap показывают существенно иные показатели объемов **экспорта в Афганистан** переработанных овощей и фруктов, в частности, со стороны некоторых торговых партнеров.

Таблица 6. Экспорт в Афганистан переработанных овощей и фруктов (код ТН ВЭД 20...), тыс.долл.США, 2016 г.¹³.

Продукция	Иран	Пакистан	ОАЭ	Турция	Узбекистан
Овощи, консервированные с добавлением уксуса	593	83	69	57	
Консервированные томаты	61 070	5	754	11	60
Овощи, консервированные без добавления уксуса, замороженные	455	110	179	54	
Овощи, консервированные без добавления уксуса, незамороженные	18 291	1 426	177	52	
Овощи, фрукты и орехи, консервированные с добавлением сахара	1 229	8		17	
Джемы, желе, фруктовая паста и пр.	19 986	4 327	357	173	
Фрукты и орехи, консервированные	5 262	1 828	59	265	46
Соки фруктовые	18 155	2 009	1 007	680	

По зеркальным данным TradeMap, общий экспорт в Афганистан в 2016 году по перечисленным товарным позициям составил **142,8 млн.долларов**.

¹² Центральная Статистическая Организация Афганистана (данные совпадают с TradeMap)

¹³ TradeMap, зеркальные данные

Спрос на **фруктовые соки** в Афганистане растет. Продукция промышленного производства, доступная на местном рынке, пока практически полностью импортируются, в основном из Ирана, Пакистана и Объединенных Арабских Эмиратов.

Вместе с тем, Афганистан имеет очень благоприятные климатические возможности для развития местной промышленности по переработке овощей и фруктов. Так, по данным ЦСО, в 2016 году в Афганистане было собрано более 15 тыс.тонн персика, около 100 тыс.тонн граната, более 140 тыс.тонн яблок и более 870 тыс.тонн винограда. Площадь земли под выращиваемыми фруктами в 2016-2017 годах составила 336 тыс.гектаров.

В 2009 году в Кабуле, при поддержке ЮСАИД, было построено одно из самых современных в Центральной Азии предприятий по переработке фруктов [Omaid Bahar Processing Company](#), производственные мощности которой позволяют производить 70 тыс.тонн сока в год. Компания производит соки под брендами Fruit Plus и Naw Bahar, а также концентраты фруктовых соков, пользующиеся спросом на внешних рынках (в частности, в Великобритании).

Другой пример компании, осваивающей направление переработки - [Afghan Red Pomegranate](#), которая выпускает соки прямого отжима из фруктов, собранных в Афганистане.

Каналы продаж

Экспорт в Афганистан рекомендуется осуществлять через местных **импортеров**, имеющих соответствующую лицензию. Импортеры соков могут выступать в роли оптовиков-дистрибуторов и решать задачи распределения продукции в розничном секторе Афганистана.



Подготовленная **база импортеров** содержит перечень потенциальных клиентов в Афганистане. Вы можете заранее установить контакт с несколькими компаниями из этого списка, чтобы затем встретиться лично с их представителями.

Участие в выставке в Афганистане настоятельно рекомендуется для налаживания деловых контактов и более детального ознакомления с особенностями местного рынка. Однако, по результатам проведенного исследования не удалось подтвердить, что продовольственные выставки в Афганистане проводятся регулярно. Так, на сайте [AfghanExpo](#) есть информация только о выставке **Afghan Agrofood** в июле 2017 года (не удалось обнаружить подтверждения, что выставка была проведена в 2017 году, в отличие от [аналогичной выставки](#), прошедшей в 2015 году).

Организаторами выставок в Афганистане могут выступать:

[Агентство поддержки инвестиций в Афганистане](#)

[Министерство промышленности и торговли](#)

[Торгово-Промышленная Палата Афганистана](#)

На сайтах данных организаций нет информации о предстоящих выставках на территории Афганистана, однако в списке предстоящих мероприятий на сайте ТПП Афганистана указана Международная Универсальная выставка-ярмарка в Таджикистане (29-31 марта 2018 года).

Каналы распределения и продаж в Афганистане развиты недостаточно. Большая часть торговли сосредоточена в небольших павильонах, на рынках и неформальных придорожных торговых точках. Есть некоторые крупные распределительные центры в Кабуле, Герате, Мазари-Шарифе, Джелалабаде и Кандагаре, откуда товары распределяются по стране автотранспортом. Наиболее близкий географически распределительный центр – Мазари-Шариф, расположенный в 82 км от границы с Узбекистаном (КПП Хайратон) и в 230 км от границы с Таджикистаном (КПП Шерхан-Бандар). Причем Хайратон считается третьим по величине «торговым окном» в Афганистан, чему во многом способствует завершенная в 2011 году железная дорога из Узбекистана до Мазари-Шарифа.

Установление контактов в секторе **розничной торговли** Афганистана также является возможностью, которую следует рассматривать. Крупными торговыми сетями являются:

[Kefayat Supermarket](#) с филиалами в Кабуле и Мазари-Шарифе.

Фронт-офис департамента сельхозпродукции: Kefayat Hotel, Мазари-Шариф.

телефон: +93 799 075 555, эл.почта : musa.abdal@kefayatsupermarket.com

Оптовый отдел: wholesales@kefayatsupermarket.com

[Finest Supermarket](#) с магазинами в Кабуле.

[ABC Supermarket](#) – новый магазин, открытый в Кабуле летом 2017 года и с планами развития в сетевом формате. Позиционируется, как магазин с высококачественным ассортиментом и международными брэндами и ориентирован, преимущественно, на иностранцев.

3rd Street, Taimani, Kabul. Тел. +93 795 100 401, +93 795 100 402

Рекламные каналы в Афганистане ограничены. Из-за низкого уровня грамотности реклама потребительских товаров в печатных СМИ и Интернет используется значительно реже, чем радио- или телевизионная реклама. Активно используется прямая реклама посредством сотовой связи (более 18 млн. Абонентов в Афганистане).

Электронная торговля в Афганистане находится в самом начале своего развития.

Цены

Из-за слабого развития электронных торговых площадок количество примеров цен на **соки** ограничено. По данным GlobalPrice, средняя цена на сок в упаковке tetrapack в Кабуле составляет 80 афгани (1,2 USD).

Экспорт в Афганистан. Соки

Таблица 7. Примеры розничных цен на соки в Афганистане

	<p>Мандариновый сок Sirma (Турция) 22 афгани / 200 мл (0,32 USD / 200 мл)</p>	<p>Kefayat</p>
	<p>Мультифруктовый сок Icim (Ulker, Турция) 95 афгани / 1 л (1,38 USD / 1 л)</p>	<p>Kefayat</p>
	<p>Сок яблока, моркови и персика Tedi (Россия) 30 афгани / 300 мл (0,44 USD / 300 мл)</p>	<p>Kefayat</p>
	<p>Яблочный сок Tamek (Турция) 1,32 USD / 1 л</p>	<p>ABC Supermarket, Кабул</p>
	<p>Сок «абрикос и яблоко», Dena (Узбекистан) 1,18 USD / 1 л</p>	<p>ABC Supermarket, Кабул</p>
	<p>Абрикосовый нектар Tamek (Турция) 2,94 USD / 1 л</p>	<p>ABC Supermarket, Кабул</p>

Цены на некоторые продукты в Кабуле (февраль 2018)				
Продукт	Цена, афгани	Цена, USD¹⁴	Цена, тадж.сомони¹⁴	Цена, кырг.сом¹⁴
Хлеб белый, буханка 500 гр	35	0,50	4,5	34
Молоко (обычное), 1 л	71	1,03	9	70
Рис (белый), 1 кг	102	1,48	13	101
Говядина, 1 кг	364	5,29	46,6	360
Яблоки, 1 кг	98	1,42	12,5	96
Томаты, 1 кг	50	0,73	6,4	49
Картофель, 1 кг	32	0,46	4	31
Лук, 1 кг	32	0,46	4	31
Вода, бут/1,5 л	28	0,41	3,6	28



¹⁴ Пересчет с афгани по курсу (10 марта 2018 г.)

V. Импорт в Афганистан: важные аспекты

Валюта

В настоящее время в Афганистане нет ограничений на обмен валюты или ограничений работы с несколькими валютами.

Крупные операции в Афганистане часто проводятся в долларах США или в валюте соседних стран. Афганистан использует режим управляемого плавающего обменного курса, при котором он определяется рынком.

Некоторые особенности местных традиций

Тесное сотрудничество с афганскими партнерами является крайне важным с точки зрения особенностей ведения бизнеса в Афганистане, вопросов безопасности, знаний ключевых игроков частном секторе и в правительственных учреждениях.

Личные отношения особенно важны в Афганистане. С учетом того, что нормативно-правовая база все еще находится на стадии становления, бизнес почти полностью строится на основе деловых отношений.

Возможные высокие сопутствующие затраты, связанные с работой в нестабильном и небезопасном регионе.

Английский понимают многие, но не все афганские бизнесмены.

Афганистан - исламское государство. Необходимо уважать мусульманские обычаи. Западная одежда приемлема, но для женщин предполагается, что они будут одеваться консервативно и одевать на деловые встречи шарф, задрапированный на плечах.

Свинина запрещена в стране. Алкоголь официально запрещен для афганцев, но иностранцы могут купить алкоголь в некоторых отелях. Алкоголь можно употреблять только в помещениях.

Крайне важно провести адекватную проверку потенциальных партнеров. В Афганистане в настоящее время нет законов о контрактах, а система коммерческих судов неадекватна. Поэтому, следует действовать осторожно при заключении коммерческих соглашений или формировании деловых отношений. Рекомендуется посетить страну, чтобы узнать больше о бизнес-среде и потенциальных партнерах.



[Торгово-промышленная палата Афганистана \(ACCI\)](#) и [Агентство поддержки инвестиций в Афганистане \(AISA\)](#) могут помочь в предоставлении информации о потенциальных партнерах.

Виза

У Республики Таджикистан и Кыргызской Республики нет безвизовых режимов с Афганистаном.

[Информация о получении визы Афганистана](#) (МИД Афганистана, английский язык).

По вопросам получения визы в Афганистан обращаться:

- Посольство ИРА в Республике Таджикистан, г. Душанбе, ул.Пушкина 34. Тел.: (+992-372) 216 735, факс: (+992-372) 510 096, эл.почта: afghanemintj@yahoo.com; info@afghanembassy.tj. Сайт: <http://afghanembassy.tj/>
- Посольство ИРА в Кыргызской Республике, г. Бишкек, ул. Ж-Пудовкина 24А. Тел.: (+996-312) 54 38 02, факс: (+996-312) 54 38 02, эл.почта: af_embassybishkek@yahoo.com

Транспортировка

Транспортировка продуктов питания считается отдельным сегментом грузоперевозок, поскольку она сопряжена с рядом предосторожностей. Чтобы перемещаемый товар оставался качественным и пригодным к продаже и употреблению в пищу, к его перевозке стоит отнестись со всей ответственностью. Особенно, если речь идет об экспорте за границу.

Убедитесь, что ваши продукты хорошо защищены во время транспортировки. Обработанные фрукты и овощи могут упаковываться различными способами, в зависимости от товарного и рыночного сегмента. Для перевозки соков может понадобится соблюдение определенного температурного режима.

К факторам, которые требуется учитывать при перевозке продуктов питания, относятся:

- температурный режим;
- контроль влажности;
- способ перевозки;
- длина маршрута.

Транспортные средства должны соответствовать нормам санитарного законодательства: быть исправными, чистыми, без посторонних запахов. Перед следующей загрузкой транспортное средство обязательно должно быть очищено от остатков прошлого груза, как внутри, так и снаружи. При необходимости проводится дополнительная дезинфекция.

Категорически запрещается перевозить продукты питания совместно с непродовольственными грузами. Соседство допускается только в отношении материалов, не выделяющих запахи и требующих единые условия перевозки.

Не менее важна для благополучной доставки и качественная упаковка ящиков или поддонов с продуктами, их надежная фиксация внутри кузова. Если не обратить на этот процесс внимание, товар прибудет на место назначения в плачевном состоянии, может бесповоротно потерять свой привлекательный вид.

При транспортировке груза на дальние расстояния он помещается в специальный контейнер, что обеспечивает его сохранность на протяжении всего маршрута - от пункта отправления до пункта назначения.

Наиболее популярными и универсальными являются **контейнеры** для перевозки грузов. Контейнер изготавливается в форме параллелепипеда, имеет металлические стены и крышу (чаще всего – прочное гофрированное железо), а нижняя его часть нередко изготавливается из фанеры либо из дерева. Двери у такого контейнера должны открываться по всей длине стены. На контейнере имеются все необходимые приспособления,

облегчающие процедуру их разгрузки и погрузки, перемещения с одного места на другое. Практика показывает, что контейнеры очень популярны в торговле, они способствуют ускорению доставки грузов от одной точки к другой, надежно защищают имущество от какого-либо механического воздействия извне. Минусом контейнеров является их более высокая стоимость.

Другим вариантом может быть перевозка в **вентилируемом контейнере**, в котором предусмотрена система естественной или принудительной циркуляции воздуха. Такой контейнер оптимально подходит для грузов, при транспортировке которых требуется создать особые условия.

Перевозка грузов в контейнерах очень удобна, так как упрощается процесс погрузки-разгрузки, да и само транспортируемое имущество надежно защищено благодаря пломбировке груза еще перед отправкой. В случае повреждения пломбы за сохранность груза несет ответственность перевозчик.

Существует несколько стратегий приобретения транспортных услуг. Экспортер может:

- Выбрать одного перевозчика и все перевозки осуществлять только с ним. Данная стратегия означает создание долгосрочного партнерства между клиентом и перевозчиком. Наиболее уместна такая стратегия при перевозках специализированных грузов, для которых необходимо использовать специализированные условия перевозок.
- Работать с несколькими перевозчиками, при этом определив примерную долю каждого перевозчика в общем объеме перевозок. Наибольшую долю в объеме перевозок получает самый надежный и дешевый перевозчик. При этом клиент подстраховывается, давая небольшие объемы перевозок одному-двум другим перевозчикам. Такая стратегия позволяет иметь хорошее представление о стоимости и качестве услуг, и при необходимости «поощрять» хороших перевозчиков, давая им большие объемы перевозок
- Использовать разовых перевозчиков. Данная стратегия предполагает поиск и выбор перевозчика каждый раз, когда необходимо делать перевозку. При больших объемах перевозок такая стратегия приводит к большим административным расходам. Вдобавок, на рынке, где существует ограниченное предложение транспортных услуг, не всегда можно найти необходимый транспорт.

Афганистан имеет границу Таджикистаном, со следующими пунктами пропуска:

- **Нижний Пяндж – Шерхан-Бандар**, 182 км от Душанбе.
- **Рузват – Дарвас**, 286 км от Душанбе
- **Ишкошим – Ишкашим (Султан)**, 623 км от Душанбе, 104 км от Хорог.

Ориентировочная стоимость доставки из Бишкека

Пункт разгрузки: Таможенный терминал Шерхан-Бандар

Доставка: 3000 долларов США, СМР

Груз в холодильнике, 86 м³.

Экспорт в Афганистан. Соки

Ориентировочная стоимость доставки из Душанбе

Пункт разгрузки: Таможенный терминал Шерхан-Бандар

Доставка: 500 долларов США

Рефрижератор.



Следует учитывать, что в настоящее время на рынке грузоперевозок существует дефицит предложений по доставке грузов из Бишкека в Таджикистан

VI. Приложения

Ссылки

[Министерство промышленности и торговли](#) (английский язык)

[Центральный Бизнес-Реестр Афганистана](#) (английский язык)

Порталы

[AfghanBiz](#) (портал с информацией об афганских компаниях)

[Afghan Online Business Directory](#)

[Afghanistan-Online](#) (разная информация по Афганистану, английский язык)

Таможенные брокеры

[AS Logistics](#)

[FiLEx Logistics](#)

[Afghan Container Transport Company](#)

Ассоциация транспортно-экспедиторских компаний Афганистана

(AAFFCO - Association of Afghanistan Freight Forwarding Companies). Насчитывает более 480 членов

Тел.: +93 (0)75 200 673 5565

Эл.почта: afcokabul@yahoo.com

СМИ

[Daily Outlook](#) (английский язык)

[Pajhwok Afghan News](#) (английский язык)

[Afghanistan Times](#) (английский язык)

[Bakhtar News Agency](#) (английский язык)

Список использованных материалов

Afghanistan Millennium Development Goals. A Decade of Opportunities. 10 Years Report, 2005–2015. Ministry of Economy IRA

Afghanistan National Business Forum. Business Policy Recommendations. 2014

Food safety and quality management regulatory systems in Afghanistan: Policy gaps, governance and barriers to success. Sayed Mohammad NaimKhalid, 2016 г.

Assessment of the current food safety regulatory system in Afghanistan and its future with a new independent regulatory structure. Sayed Mohammad NaimKhalid, 2015 г.

An inventory to importing goods into Afghanistan. MoCI, 2013 г.

Материалы СМИ

